

Z E H

(ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス)



Z E Hプランナー

【1】Z E Hの周知・普及に向けた具体策

- 住まい手にわかりやすく説明できるツール【省エネに関する外皮、高性能設備、また太陽光発電の提案書（プレゼンボード）】を作成し、Z E Hの普及をしております。
- 設計のプランニング時に、意匠性・機能性だけでなく、外皮・一次エネルギー消費量の計算を実施し快適性・省エネ性を高いZ E Hを提案しております。
- 自社の省エネ・Z E Hに関する知識・技術力の向上を図り、住まい手の信頼性向上に努めます。
- モデルプランを作成し、Z E H企画提案を強化していきます。

【2】Z E Hのコストダウンに向けた具体策

- 一次エネルギー消費量削減に寄与できる商品の選定を実施し、性能値ありきの強化ではなく費用対効果を考え、住まい手の生活スタイルを考慮し、最適なZ E Hを提案しております。
- インシャルコストの算定だけでなくランニングコストも考えたトータルなコスト提案で、Z E Hのメリットを訴求しております。
- モデルプランに省エネ・創エネ性向上の為の推奨商品を選定、単価を設定して、コストパフォーマンスを高めた提案を実施します。

【3】その他の取組みなど

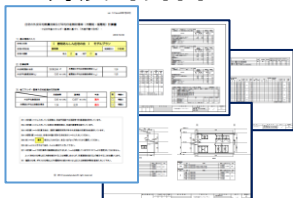
- 新しい技術の導入で、Z E H+ ,既存改修の提案を強化しております。

■ Z E H普及目標と実績

2016年度		2017年度		2018年度		2019年度		2020年度		2025年目標 Z E H普及目標 60%
実績										
ZEH 受託数	年間 総建築数	ZEH 受託数	年間 総建築数	ZEH 受託数	年間 総建築数	ZEH 受託数	年間 総建築数	ZEH 受託数	年間 総建築数	
0件	7件	0件	5件	3件	13件	2件	10件	2件	12件	
0%		0%		23%		20%		16%		

■ Z E H提案ツール

外皮計算書



省エネ評価書の作成



省エネ提案書「Eco住宅のご提案」

